

ที่ สพร ๒๕๖๙/ว๑๒๓๓

๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนนิสิต/นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดกิจกรรม

ตามที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. หน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการกิจเพื่อให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในฐานะหน่วยงานกลางของระบบรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนและยกระดับการบริหารงานของหน่วยงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การจัดทำบริการสาธารณะแก่ประชาชนมีประสิทธิภาพ สะดวกรวดเร็วและปลอดภัย นั้น

ด้วยบทบาทหน้าที่ดังกล่าว สพร. จึงได้จัดกิจกรรมประกวดทำคลิปวิดีโอสั้นความยาวไม่เกิน 2 นาที ในหัวข้อ "ชีวิต D ด้วยรัฐบาลดิจิทัล" ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่ได้แสดงความคิดเห็น ความคิดสร้างสรรค์ และสะท้อนมุมมองเชิงบวกเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลของภาครัฐมาปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ในการนี้ สพร. เล็งเห็นว่าสถาบันการศึกษาของท่านเป็นศูนย์รวมของนิสิต/นักศึกษาที่มีศักยภาพและมีความคิดสร้างสรรค์ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่าน ดังนี้

๑. ส่งเสริมและเชิญชวนให้นิสิต/นักศึกษาในสังกัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวด (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)
๒. โปรตพิจารณาเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (ตาม QR Cord ด้านล่าง) ในพื้นที่สำนักงานหรือในพื้นที่ที่ท่านพิจารณาเห็นสมควร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ฝ่ายสื่อสารองค์กรและความร่วมมือระหว่างประเทศ / ส่วนการตลาดและการสื่อสาร

โทรศัพท์ ๐๙ ๘๖๖๒ ๔๖๑๖ (วรารัฐ) / ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์สารบรรณกลาง saraban@dga.or.th



รายละเอียดกิจกรรม

<https://dg.th/4mv8g6pein>



แบบฟอร์มส่งผลงาน

<https://dg.th/57xkwqvej>



สื่อประชาสัมพันธ์

<https://dg.th/hc3jo2b0ml>

กิจกรรมประกวด

GovTech NextGen Creator Contest

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคมและการบริหารราชการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ DGA ในฐานะหน่วยงานกลางที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ได้มุ่งมั่นพัฒนาบริการและนวัตกรรมดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวก ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความสะดวกรวดเร็ว ปลอดภัย และโปร่งใส

เพื่อให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน นิสิต นักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงในการสร้างสรรค์คอนเทนต์และเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ DGA จึงได้จัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอสั้นความยาวไม่เกิน 2 นาที ในหัวข้อ "ชีวิต D ด้วยรัฐบาลดิจิทัล" ขึ้น เพื่อเป็นพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ สะท้อนมุมมองเชิงบวก และร่วมบอกเล่าประสบการณ์การใช้งานบริการดิจิทัลภาครัฐที่ช่วยให้ชีวิตประจำวันง่ายและดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา และเยาวชนคนรุ่นใหม่ มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทและการบริการของรัฐบาลดิจิทัล
2. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประกวดได้แสดงความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตสื่อวิดีโอสั้นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ (Awareness) และผลักดันให้เกิดการใช้งานแอปพลิเคชันหรือบริการดิจิทัลของภาครัฐในวงกว้างผ่านสื่อสังคมออนไลน์

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป มีความตระหนักรู้และเข้าใจในความสำคัญของรัฐบาลดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น
2. DGA ได้รับสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบคลิปวิดีโอสั้นที่มีความสร้างสรรค์ ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกิดการแชร์ ขยายผล และสร้างปฏิสัมพันธ์ (Engagement) บนช่องทางออนไลน์ของ DGA Thailand ตลอดช่วงระยะเวลาจัดกิจกรรม

4. แนวคิด

"เล่าง่าย ได้ใจความ เปลี่ยนภาพลักษณ์ภาครัฐให้ใกล้ตัว" มุ่งเน้นการถ่ายทอดเรื่องราวการใช้งานนวัตกรรมหรือบริการจากรัฐบาลดิจิทัลที่ "เปลี่ยนชีวิตพังๆ ให้ปังและง่ายขึ้น" (เช่น การใช้แอปพลิเคชันบริการรัฐ, การติดต่อราชการแบบไร้กระดาษ, การตรวจสอบสิทธิต่างๆ) ผ่านมุมมองที่สนุกสนาน ทันสมัย น่าติดตาม และเข้าใจง่ายภายในเวลา 2 นาที

5. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

1. ประชาชน นิสิต นักศึกษา ระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า (ไม่จำกัดคณะและชั้นปี) จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศซึ่งมีอายุครบ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ณ วันที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม
2. สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ทั้งแบบบุคคล (เดี่ยว) หรือแบบกลุ่ม (ทีมละไม่เกิน 3 คน)
3. ผู้สมัคร 1 คน/1 ทีม มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ผลงานเท่านั้น
4. **ผู้เข้าแข่งขัน (ทุกคนในทีม) จะต้องกดติดตาม (Follow) ช่องทางออนไลน์ของ DGA ให้ครบถ้วน ได้แก่:**
 - Facebook Fanpage: DGA Thailand
 - LINE Official Account: @dgathailand (พร้อมแนบหลักฐานภาพถ่ายหน้าจอ (Screenshot) การกดติดตามในแบบฟอร์มที่กำหนด**)

6. กติกา และเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวด

ลักษณะผลงาน

1. ผลิตคลิปวิดีโอสั้นในหัวข้อ "ชีวิต D ด้วยรัฐบาลดิจิทัล" ความยาวไม่เกิน 2 นาที (รวมยอด Credits ถ้ามี)
2. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ จะเป็นแนวนอนหรือแนวตั้งก็ได้ เทคนิคการถ่ายทำ และอุปกรณ์ (สามารถใช้สมาร์ทโฟน, กล้องโปร, การทำ Animation หรือส่งผลงานในสไตล์ Vlog/Shorts/Reels/TikTok ได้)
3. จะต้องมีการใส่เนื้อหา ภาพ หรือคำพูด (Key Message/Call to Action) ที่สื่อความหมายเชิญชวนให้ผู้ชมร่วมกดติดตาม Facebook หรือ LINE Official Account ของ DGA Thailand อย่างชัดเจน (ไม่จำเป็นต้องใช้คำข้างต้น สามารถสร้างสรรค์วิธีนำเสนอ วิธีการกด หรือใช้ภาษาของตนเองให้เข้ากับเนื้อเรื่องได้ตามความเหมาะสม)
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดควรมีความละเอียดไม่น้อยกว่า 1080P หรือคุณภาพที่เหมาะสมต่อการเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ และควรอยู่ในรูปแบบไฟล์หรือแพลตฟอร์มที่สามารถเปิดรับชมได้โดยทั่วไป เช่น MP4 หรือโพสต์วิดีโอสาธารณะบน Facebook
5. กรณีมีการใช้ภาษาถิ่น ภาษาต่างประเทศ หรือเสียงบรรยายที่ฟังไม่ชัดเจนควรจัดทำคำบรรยายภาษาไทย ประกอบเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ครบถ้วน

การจัดทำผลงาน

1. เนื้อหาในคลิปวิดีโอต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรมอันดีของสังคม และต้องไม่มีลักษณะที่พาดพิง ส่อเสียด หรือก่อให้เกิดความแตกแยก
2. เนื้อหา ภาพ และเสียงที่ใช้ประกอบในคลิปวิดีโอ ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (หากมีการใช้เพลง ภาพ หรือฟอนต์ ต้องเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง หรือได้รับอนุญาต)
3. ผู้เข้าประกวดต้องไม่ตัดต่อ แต่งเติม ดัดแปลง แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติม ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนของผลงาน อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์และละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผลงานของผู้อื่น
4. หากปรากฏบุคคลอื่นภายในผลงาน ผู้เข้าประกวดต้องได้รับความยินยอมจากบุคคล (เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล) ดังกล่าวโดยชัดแจ้ง ในการถ่ายภาพและเสียงที่ปรากฏบุคคลดังกล่าว การส่งผลงานที่ปรากฏบุคคลดังกล่าวเข้าประกวด และการเผยแพร่ผลงานที่ปรากฏบุคคลดังกล่าวสู่สาธารณะ

5. การจัดทำผลงานต้องไม่กระทำการใดที่ทำให้ผู้อื่นและหน่วยงานอื่น เสียหายแก่ชื่อเสียง ถูกดูหมิ่นถูกเกลียดชัง หรือได้รับความอับอาย รวมทั้งผลงานดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน ไม่เป็นการพาดพิงการเมือง ก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม และละเมิดต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยส่งประกวดหรือได้รับรางวัลจากเวทีใดมาก่อน และห้ามคัดลอก ดัดแปลงผลงานของผู้อื่น

การส่งผลงาน และการเผยแพร่ผลงาน

1. อัปโหลดผลงานลงบน Facebook ส่วนตัวของผู้เข้าแข่งขัน (หรือตัวแทนทีม) โดยตั้งค่าโพสต์เป็น สาธารณะ (Public) พร้อมเขียน Caption ประกอบชิ้นงาน และแท็กส่งผลงานมายังหน้า Facebook Fanpage: DGA Thailand
2. ต้องระบุแฮชแท็กโครงการให้ครบถ้วนในโพสต์ส่งผลงาน: **#ชีวิตDด้วยรัฐบาลดิจิทัล #DGATHAILAND**
3. ผู้เข้าประกวดต้องเผยแพร่ผลงานผ่าน social media ของตน ตลอดระยะเวลาการประกวดจนถึงวันประกาศผล
4. ผู้เข้าประกวดต้องกรอกแบบฟอร์มการสมัครตามช่องทางที่ DGA กำหนดพร้อมแนบข้อมูลชื่อผู้สมัคร หรือชื่อทีม รายชื่อสมาชิก สถาบันการศึกษา ช่องทางติดต่อ ลิงก์ผลงานที่เผยแพร่เป็นสาธารณะ และหลักฐานการกดติดตาม Facebook Fanpage: DGA Thailand และ LINE Official Account: @dga_thailand ของสมาชิกทุกคนในทีม แบบฟอร์มการสมัคร <https://forms.gle/Zm9kzP3vxgVga3eYA>
5. ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม ถึง 15 สิงหาคม 2569 (ภายในเวลา 23.59 น.)

เงื่อนไขอื่นๆ

1. ผู้เข้าร่วมประกวดตกลงให้ DGA มีสิทธิ์ในการนำผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด ไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือใช้ประโยชน์ในกิจกรรมของ DGA ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายและไม่ต้องขออนุญาตเพิ่มเติม
2. หากภายหลัง DGA พบการร้องเรียนหรือตรวจสอบได้ว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดผิดเงื่อนไขการจัดทำผลงาน DGA ขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกคืนรางวัล ทั้งนี้ ผู้เข้าประกวดต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด ทุกกรณี DGA ไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น
3. ผู้เข้าประกวดที่ได้รับรางวัลยินยอมโอนลิขสิทธิ์ทั้งหมดในผลงานที่ได้รับรางวัลตลอดอายุแห่งการคุ้มครองงานลิขสิทธิ์แก่ DGA โดยไม่มีเงื่อนไข และยินยอมเข้าดำเนินการใด ๆ อันเกี่ยวกับการโอนลิขสิทธิ์ให้แก่ DGA
4. ผู้ที่ได้รับรางวัลจะต้องเป็นเจ้าของบัญชีที่ร่วมกิจกรรมเองเท่านั้น ผู้อื่นไม่สามารถรับสิทธิ์แทนได้ และไม่สามารถโอนสิทธิ์การรับรางวัลให้ผู้อื่นได้
5. DGA ขอสงวนสิทธิ์มิให้พนักงานและลูกจ้างรวมถึงบุคคลในครอบครัว เข้าร่วมกิจกรรมหรือรับรางวัลได้
6. DGA ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการประกวด ในกรณีที่สถานการณ์อาจเปลี่ยนแปลงและไม่สามารถควบคุมได้ในอนาคต
7. ผลการตัดสินของคณะกรรมการ/ยอดโหวตอย่างเป็นทางการ ถือเป็นที่สุดในทุกกรณี

8. DGA ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบคุณสมบัติผู้สมัคร ความถูกต้องของลิงก์ผลงานการตั้งค่าโพสต์เป็นสาธารณะ การใช้แฮชแท็กที่กำหนด และยอดปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ หากพบพฤติกรรมที่เข้าข่ายการปั่นไลค์ การใช้บัญชีปลอม สแปม หรือวิธีการอื่นใดที่ไม่เป็นธรรม DGA มีสิทธิ์ตัดสิทธิ์ผลงานดังกล่าวโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
9. การสมัครเข้าร่วมกิจกรรมถือว่าผู้เข้าประกวดรับทราบและยินยอมให้ DGA เก็บรวบรวมใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นสำหรับการดำเนินกิจกรรม การตรวจสอบคุณสมบัติ การประกาศผลการประชาสัมพันธ์ และการมอบรางวัล โดย DGA จะดำเนินการตามหลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและใช้ข้อมูลเฉพาะเพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนี้เท่านั้น
10. ผู้เข้าประกวดยินยอมให้ DGA นำผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปเผยแพร่ ตัดต่อ ตัดแปลง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ หรือใช้ต่อยอดในช่องทางสื่อสารของ DGA ได้โดยไม่เรียกร้องค่าตอบแทนเพิ่มเติม ทั้งนี้ DGA จะพิจารณาให้เครดิตผู้สร้างสรรค์ผลงานตามความเหมาะสม

บทบาทของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีหน้าที่ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร ความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารและผลงาน ความเหมาะสมของเนื้อหา การปฏิบัติตามกติกา การตรวจสอบยอดปฏิสัมพันธ์ รวมถึงพิจารณารางวัลสำหรับผู้ร่วมโหวต โดยผลการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

7. การตัดสินและรางวัล

1. การตัดสินผู้ชนะจะใช้ระบบ Popular Vote วัดจากยอดปฏิสัมพันธ์ (Engagement) บนระบบออนไลน์เป็นหลัก โดยมีเงื่อนไขและเกณฑ์การคิดคะแนนดังนี้

เกณฑ์การคิดคะแนนโหวต:

- 1 ไลค์ (Like) = 1 คะแนน
- 1 Comment = 2 คะแนน
- 1 แชร์ (Share) แบบสาธารณะ = 3 คะแนน

ก่อนนับคะแนน Popular Vote คณะกรรมการจะตรวจสอบว่าผลงานผ่านเงื่อนไขพื้นฐานครบถ้วน ได้แก่ คุณสมบัติผู้สมัคร ความยาวคลิป หัวข้อ เนื้อหา การตั้งค่าโพสต์เป็นสาธารณะ การระบุแฮชแท็กและหลักฐานการกีดตามช่องทางของ DGA ครบถ้วน หากไม่ครบถ้วนจะไม่มีสิทธิ์เข้าสู่การนับคะแนน

การนับคะแนนจะพิจารณาจากยอดปฏิสัมพันธ์ที่ตรวจสอบได้จริงภายในช่วงเวลาที่กำหนดเท่านั้น โดย DGA ขอสงวนสิทธิ์ไม่นับคะแนนจากบัญชีปลอมบัญชีซ้ำ พฤติกรรมสแปมการซื้อยอดปฏิสัมพันธ์หรือวิธีการอื่นที่ไม่เป็นธรรม

- 3 รางวัลการประกวด รวมทั้งสิ้น 45,000 บาท แบ่งเป็น

- รางวัลชนะเลิศ (ผู้ได้รับการโหวตสูงสุดและทำถูกต้องตามกติกา) : พุนการศึกษา 10,000 บาท (จำนวน 1 รางวัล)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 - 4 (ผู้ที่ได้รับคะแนนโหวตในลำดับรองลงมาและทำถูกต้องตามกติกา) : พุนศึกษารางวัลละ 5,000 บาท (จำนวน 4 รางวัล) รวม 20,000 บาท

- รางวัลสำหรับผู้ร่วมโหวต (Voter) : รางวัลคอมเมนต์สร้างสรรค์โดนใจกรรมการ (สำหรับคอมเมนต์ผลงานที่ชนะเลิศ) ทุนการศึกษารางวัลละ 3,000 บาท (จำนวน 5 รางวัล) รวม 15,000 บาท
- มอบให้แก่ผู้ร่วมโหวตที่กดติดตาม Facebook และ LINE Official Account ของ DGA ครบถ้วน และร่วมคอมเมนต์แสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ได้โพสต์ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกคอมเมนต์ที่มีเนื้อหาดีเด่นและสร้างสรรค์ 5 รายการเพื่อรับรางวัล (ขอสงวนสิทธิ์ไม่นับคอมเมนต์จากบัญชีอวดตลกหรือสแปม และการตัดสินของคณะกรรมการจาก DGA ถือเป็นที่สุด)

การรับรางวัล

1. ภายหลังจากการประกาศรางวัล ผู้เข้าประกวดที่ได้รับรางวัลจะได้รับการติดต่อจาก DGA ตามช่องทางติดต่อของตนที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มการสมัคร โดย DGA จะประสานงานเกี่ยวกับการส่งหลักฐานต่าง ๆ เพื่อดำเนินการโอนเงินรางวัลผ่านบัญชีธนาคารต่อไป ทั้งนี้ ผู้เข้าประกวดที่ได้รับรางวัลยินยอมที่จะดำเนินการใดๆ อันเกี่ยวกับการโอนลิขสิทธิ์ในผลงานที่ได้รับรางวัลแก่ DGA ต่อไป
2. สงวนสิทธิ์มอบรางวัล 1 รางวัลต่อ 1 Account โดยผู้ที่ได้รับรางวัลจะต้องมี ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทร และที่อยู่ ไม่ซ้ำกัน หากพบว่าผู้ร่วมสนุกซ้ำกันจะให้สิทธิ์เพียง 1 รางวัลเท่านั้น
3. ผู้ที่ได้รับรางวัลจะต้องเป็นเจ้าของบัญชีที่ร่วมกิจกรรมเองเท่านั้น ผู้อื่นไม่สามารถรับสิทธิ์แทนได้ และไม่สามารถโอนสิทธิ์การรับรางวัลให้ผู้อื่นได้
4. ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องจัดส่งสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาสมุดบัญชีธนาคารและเอกสารประกอบอื่นตามที่ DGA กำหนด เพื่อใช้ในการตรวจสอบสิทธิ์และดำเนินการจ่ายเงินรางวัล โดยข้อมูลดังกล่าวจะใช้เฉพาะเพื่อวัตถุประสงค์ในการมอบรางวัลเท่านั้น
5. ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องยืนยันสิทธิ์และจัดส่งเอกสารประกอบการรับรางวัลภายในระยะเวลาที่ DGA กำหนด หากไม่สามารถติดต่อได้หรือไม่ส่งเอกสารครบถ้วนภายในกำหนด DGA ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณา ผู้ที่ได้รับรางวัลลำดับถัดไป ทั้งนี้ การจ่ายเงินรางวัลอาจเป็นไปตามเงื่อนไขด้านภาษีและระเบียบการเงินที่เกี่ยวข้อง
6. กรณีรางวัลมีมูลค่าถึงเกณฑ์ที่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย หรือมีภาระภาษีอื่นตามกฎหมายผู้ได้รับรางวัลต้องรับทราบและยินยอมให้ดำเนินการตามระเบียบการเงินและภาษีที่เกี่ยวข้อง

8. ระยะเวลาโครงการ

- วันเปิดรับสมัครและส่งผลงาน
เปิดรับสมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม – 15 สิงหาคม 2569 (ภายในเวลา 23.59 น.)
- วันเปิดโหวต
สามารถโหวตได้ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม – 24 สิงหาคม 2569 (ภายในเวลา 12.00 น.)
- วันประกาศผล

ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลในวันที่ 28 สิงหาคม 2569 ผ่านทาง Facebook : DGA Thailand

ช่องทางติดต่อสอบถาม

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ผ่าน Facebook Fanpage: DGA Thailand หรือ LINE Official Account: @dga_thailand ในวันและเวลาทำการ โดยให้ระบุชื่อกิจกรรม “GovTech NextGen Creator Contest” เพื่อความสะดวกในการประสานงาน



<https://dg.th/57xkwqveoj>

แบบฟอร์มการสมัคร