



ประกาศมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

เรื่อง การประกวดการแสดงโนราออนไลน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามที่มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ได้มีนโยบายให้ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและการกีฬา ยกระดับงานด้านส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมผ่านกลยุทธ์หลัก (Key strategies) ที่มุ่งเน้นให้เยาวชนเกิดความตระหนักรู้ (Raising awareness) และการรับรู้ (Perception) ศิลปะการแสดงโนรา ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมถึงสร้างความร่วมมือและเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และโรงเรียน จึงได้จัดประกวดการแสดงโนราออนไลน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในหัวข้อ **"แหล่งได้ ได้แรงอก"** โดยมุ่งเน้นให้เยาวชนได้เรียนรู้ ฝึกทักษะสามารถในการแสดงโนรา และเกิดการจัดตั้งกลุ่มหรือคณะโนราขึ้น อันจะนำไปสู่กระบวนการในการเผยแพร่และอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนรวมถึงการปรับเปลี่ยนแนวทางการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคดิจิทัล โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. การรับสมัคร การสนับสนุนงบประมาณ

๑.๑ ผู้สมัครเป็นเยาวชนที่มีอายุไม่เกิน ๒๒ ปี มีความรู้ ความสามารถ และมีความชื่นชอบศิลปะการแสดงโนรา

๑.๒ รับสมัครประเภททีม ทีมละ ๗ – ๑๐ คน เปิดรับสมัครในวันที่ ๑๕ มีนาคม – ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ผ่านทาง <https://forms.gle/qjs2fnrr76vaLxf98>

๒. การอบรมโนราออนไลน์

ผู้ที่สมัครเข้าร่วมประกวดทุกคนจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมโนราในรูปแบบออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ <https://acc.wu.ac.th/> โดยสามารถเลือกอบรมในหลักสูตรรำโนรา หรือ หลักสูตรดนตรีโนรา หรือ หลักสูตรร้องกลอนโนรา หรือ หลักสูตรพราวนโนรา หลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง ให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เมื่อผ่านการฝึกอบรมจะได้รับเกียรติบัตรในรูปแบบออนไลน์

๓. คลิปวิดีโอการประกวดโนราออนไลน์

ผู้เข้าประกวดจัดทำคลิปวิดีโอการแสดงโนรารายได้หัวข้อ **"แหล่งได้ ได้แรงอก"** โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ ผู้เข้าประกวดดาวโหลดไฟล์บทร้องและดนตรี เพื่อสร้างสรรค์และฝึกซ้อมการแสดงโนรา ผ่านทางเว็บไซต์ <https://csp.wu.ac.th/>

๓.๒ ความยาวของคลิปวิดีโอไม่เกิน ๑๕ นาที

๓.๓ คลิปวิดีโอเป็นรูปแบบแนวนอน ขนาด ๑๖:๙

๓.๔ การแสดงจะต้องจบด้วยท่ารำเพลงครู (เพลงครู ๑๒ ท่า สายตระกูลโนรายก ชูบัว ศิลปินแห่งชาติ)

๔. การส่งคลิปวิดีโอ

ผู้เข้าประกวดส่งคลิปวิดีโอการแสดงโนรา ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ โดยทำการอัปโหลดคลิปวิดีโอผ่านช่องทาง google drive หรือช่องทางอื่น ๆ และส่งลิงค์ (URL) มายังศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและการกีฬา ผ่านทาง <https://forms.gle/xven4QX2AmpTEyC68>

๕. เกณฑ์การตัดสินการประกวด

เกณฑ์การตัดสินการประกวด มีจำนวน ๖ ข้อ มีคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ การสื่อสารความหมายและการสร้างสรรค์ในการจัดทำบท	๓๐	คะแนน
๕.๒ ความสมบูรณ์ของทำนอง	๒๐	คะแนน
๕.๓ การแสดงสีหน้า อารมณ์ ความรู้สึก	๑๕	คะแนน
๕.๔ ความสมบูรณ์ของการนำเสนอคลิปวิดีโอ	๑๕	คะแนน
๕.๕ ความพร้อมเพียงในกระบวนการทำ	๑๐	คะแนน
๕.๖ การแต่งกาย	๑๐	คะแนน

๖. รางวัลสำหรับผู้เข้าประกวด

๖.๑ รางวัลชนะเลิศ	รับโล่รางวัล เกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
๖.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	รับโล่รางวัล เกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท
๖.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	รับโล่รางวัล เกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
๖.๔ รางวัลชมเชย	รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัลจำนวน ๓,๐๐๐ บาท (รางวัลชมเชย มีจำนวน ๓ รางวัล)

๗. การประกาศผลการประกวด

ศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและการกีฬาจะประกาศผลการประกวดการแสดงโนราออนไลน์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ในวันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ผ่านทางเว็บไซต์ของศูนย์ส่งเสริมวัฒนธรรมและการกีฬา <https://csp.wu.ac.th/> และจะส่งหนังสือแจ้งผลการประกวดและกำหนดการเข้ารับรางวัลให้กับผู้ที่ได้รับรางวัลเพื่อทราบรายละเอียดอย่างเป็นทางการอีกครั้ง

ประกาศ ณ วันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.วรวุฒิ สมศักดิ์)

รักษาการแทนรองอธิการบดี

ปฏิบัติหน้าที่แทนรักษาการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

๑ มี.ค. ๖๖ เวลา ๙:๑๐:๔๑ Personal PKI-LN

Signature Code : QCIUU-sgx5C-K98f5-0nWeo

